

Leandro Inácio de Lacerda

Social Media e Publicitário com Experiência em Gestão de Conteúdo

Ribeirão Preto – SP | (16)99375-3345 | lil.leandro@hotmail.com

<https://www.linkedin.com/in/leandro-lacerda-5421b6a3/>

Resumo Profissional

Publicitário formado, com experiência de 5 anos em marketing digital e gestão de redes sociais, atualmente atuando como freelancer. Especializado em planejamento estratégico de conteúdo, análise de KPIs e criação de campanhas digitais, com foco em redes sociais, especialmente Instagram. Busco aplicar minha experiência para entregar resultados criativos e inovadores, contribuindo para o crescimento de marcas e empresas.

Experiência Profissional

Social Media Freelancer | 06/2024 – Atualmente

Atribuições: Atuo como social media freelancer, criando e gerenciando conteúdos para clientes, com foco principal no Instagram. Desenvolvo estratégias de marketing digital voltadas para aumentar o engajamento e o número de seguidores, além de implementar campanhas visuais e gráficas, utilizando ferramentas como Canva e Photoshop. Realizo o monitoramento contínuo de métricas de desempenho e KPIs, ajustando as campanhas conforme necessário para garantir resultados otimizados.

Auxiliar de Farmácia - Hospital São Lucas | 2021 – 2024

Atribuições: Fui responsável por organizar o estoque e separar medicamentos conforme prescrições médicas, garantindo a entrega precisa dos materiais aos setores internos. Atendia diretamente aos clientes internos e coordenava com equipes para assegurar a eficiência no fluxo de trabalho. Além disso, desenvolvi habilidades de comunicação clara e objetiva para assegurar a correta transmissão de informações críticas, sempre mantendo a organização e controle dos processos.

Social Media e Marketing Digital – Grupo Treimam/TDPS | 2016 – 2021

Atribuições: Minha principal responsabilidade era a divulgação dos cursos e serviços da empresa nas redes sociais, site e por meio de campanhas de email marketing. Criei conteúdo visual e textual para plataformas como Instagram, Facebook e LinkedIn, alinhando o planejamento estratégico de marketing com os objetivos da empresa. Também realizei o monitoramento de métricas e KPIs, ajustando as campanhas para maximizar os resultados. Colaborei diretamente com diversos departamentos para garantir que as estratégias de marketing estivessem alinhadas com as metas gerais da empresa.

Formação Acadêmica

Bacharelado em Publicidade e Propaganda | UNIESP –06/2021

Habilidades

- Gestão de Redes Sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Estratégias de Marketing Digital
- Criação de Conteúdo e Design Gráfico (Photoshop, Illustrator, Canva)
- Análise de KPIs e Métricas de Desempenho
- Campanhas de Email Marketing
- Ferramentas de Gestão de Redes Sociais (Hootsuite)
- Inglês Avançado, Espanhol Básico